

# Regulamin Konkursu dla Przedstawicieli Partnerów Handlowych Tobacco Trading pod nazwą "Tobacco Premium"

## I. Definicje

- **Konkurs** - ogólnopolskie przedsięwzięcie marketingowe pod nazwą "Tobacco Premium" skierowane do Partnerów Handlowych Tobacco Trading International Poland Sp. z o.o., trwające od 01 stycznia 2024 roku do 30 listopada 2024 roku.
- **TTI** - Tobacco Trading International Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Modlnicy, ul. Częstochowska 38, 32-085 Modlnica, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem numer KRS 0000142877, o kapitale zakładowym w wysokości 480.000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 6770082623, będąca pomysłodawcą Konkursu.
- **Organizator** - Agencja Reklamowa PoProstu z siedzibą w Libertowie, przy ul. Zgodnej 48, 30-444 Kraków, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 6791811406.
- **„Portal”** - internetowy portal o nazwie "Tobacco Premium", umieszczony pod adresem [www.tobaccopremium.pl](http://www.tobaccopremium.pl), służący do bieżącej obsługi Konkursu, dostępny poprzez standardową przeglądarkę internetową oraz poprzez aplikacje mobilne Android i iOS.
- **„Aplikacja mobilna”** - aplikacja pobierana przez Uczestnika na urządzenie mobilne z odpowiednich e-sklepów: Google Play lub App Store, celem łączenia się z Portalem. Właściciele platform oferujących aplikację (Google LLC oraz Apple Inc) nie są w jakikolwiek sposób zaangażowani w organizację oraz wdrożenie konkursu, w tym także w sponsoring konkursu.
- **Partner TTI** - przedsiębiorca będący partnerem handlowym TTI, dokonującym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zakupu i dalszej sprzedaży produktów oferowanych przez TTI.
- **Przedstawiciel** - pracownik Partnera TTI lub osoba fizyczna, która na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z Partnerem TTI wykonuje na rzecz tego Partnera TTI usługi polegające na zakupie i sprzedaży produktów oferowanych przez TTI.
- **Uczestnik** - spełniający warunki udziału w Konkursie Partner TTI lub Przedstawiciel danego Partnera TTI, który zarejestrował się na Portalu, jako startujący w Konkursie.
- **Lista produktów** - spis produktów biorących udział w Konkursie, podzielony na poszczególne kategorie produktowe. Aktualny spis jest dostępny na Portalu.
- **Punkt** - wartość 1 PLN netto w całości opłaconej faktury za zakupy realizowane przez Partnera TTI.
- **Katalog nagród** - określony przez Organizatora spis produktów lub usług dostępnych dla Uczestnika oraz przypisanych każdej nagrodzie liczbie Punktów, które powinien zgromadzić Uczestnik, aby otrzymać Nagrodę. Katalog stanowi integralną część Regulaminu. Katalog jest aktualizowany w czasie trwania Konkursu, aktualna wersja jest publikowana w Portalu.
- **Punkt Marketingowy** - wartość jaką uczestnik może zdobyć w zamian za wykonanie określonej aktywności na Portalu.
- **Magazyn marketingowy** - określony przez Organizatora spis produktów lub usług dostępnych dla Uczestnika oraz przypisanych każdej nagrodzie liczbie Punktów Marketingowych, które powinien zgromadzić Uczestnik, aby otrzymać produkt znajdujący się w ofercie Magazynu. Magazyn Marketingowy jest aktualizowany w czasie trwania Konkursu, aktualna wersja jest publikowana w Portalu.
- **Konto** - system gromadzenia Punktów oraz Punktów Marketingowych przez Uczestnika na podstawie określonych aktywności.
- **Dzień roboczy** - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

## II. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Konkursie "Tobacco Premium" organizowanym przez Agencję Reklamową PoProstu dla jego Uczestników, które Uczestnik akceptuje poprzez rejestrację w Konkursie oraz aktywowanie swojego konta na Portalu.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i skierowany jest wyłącznie do Partnerów TTI i ich przedstawicieli zarejestrowanych na terenie Rzeczypospolitej.
3. Konkurs obowiązuje w okresie od 01 stycznia 2024 roku do 30 listopada 2024 roku.
4. Konkurs skierowany jest wyłącznie do Uczestników, którzy zgodnie z niniejszym Regulaminem zarejestrowali się w Konkursie i zostali zaakceptowani przez TTI.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy TTI oraz Organizatora, spółki powiązane kapitałowo z przedsiębiorstwem Organizatora oraz osoby związane z podmiotami bezpośrednio uczestniczącymi w organizacji Konkursu.

6. Przystąpienie do Konkursu i udział w nim są całkowicie dobrowolne.
7. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 - 921 Kodeksu cywilnego.

### **III. Warunki przystąpienia i udziału w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez tego Uczestnika zasad Regulaminu, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe i przepisy prawa, narażającego na szwank dobre imię TTI, jego wizerunek, renomę lub interesy. W takim wypadku Punkty zgromadzone przez Uczestnika zostaną anulowane.
3. Z chwilą utraty przez Uczestnika statusu Przedstawiciela TTI, osoba ta przestaje być Uczestnikiem Konkursu, jeżeli taka osoba wygrała wcześniej nagrodę, o której mowa w rozdziale VI, to zachowuje ona prawo do tej nagrody.
4. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu powinien poinformować Organizatora o tym fakcie: drogą elektroniczną lub drogą pocztową, listem poleconym przesłanym pod adres siedziby Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest wymienić posiadane Punkty na wybraną Nagrodę lub Nagrody w terminie 14 dni roboczych od chwili rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Po tym okresie niewykorzystane Punkty zostaną anulowane.
5. Po zakończeniu Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest wymienić posiadane Punkty na wybraną Nagrodę lub Nagrody w terminie 20 dni roboczych. Po tym okresie niewykorzystane Punkty zostaną anulowane.

### **IV. Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na nagradzaniu Uczestników za dokonywanie zakupów określonych produktów dystrybuowanych przez TTI w okresie: od poprawnego zarejestrowania Uczestnika w systemie Tobacco Premium, do zakończenia Konkursu (nie później niż 30 listopada 2024 roku).
2. W chwili przystąpienia do udziału w Konkursie Uczestnikowi zostaje przypisany LOGIN oraz HASŁO. Za ich pomocą Uczestnik będzie mógł sprawdzać stan swojego konta i zamawiać Nagrody w Portalu. Jednocześnie uczestnik jest zobowiązany do nie ujawniania tych informacji innym osobom.
3. Zgromadzone na koncie Punkty Uczestnik może wymieniać na Nagrody znajdujące się w Katalogu.
4. Punkty nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
5. Zgromadzone na koncie Punkty Marketingowe Uczestnik może wymieniać na Nagrody znajdujące się w Magazynie Marketingowym.
6. Punkty Marketingowe nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości dotyczących prawidłowości korzystania z konta może ono zostać zablokowane. W takim przypadku transakcja zostanie wstrzymana, aż do wyjaśnienia wątpliwości z zarejestrowanym Uczestnikiem.
8. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Organizatora o każdej zmianie danych podanych w formularzu, w szczególności numeru telefonu komórkowego Uczestnika, adresu e - mail oraz adresu dostawy Nagród. O zmianach tych Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora na e - mail: [info@tobaccopremium.pl](mailto:info@tobaccopremium.pl) lub pocztą na adres Organizatora.
9. Partner nie ma możliwości zwrotów produktów zakupionych w ramach Konkursu.

### **V. Zasady gromadzenia Punktów i Punktów Marketingowych**

1. Uczestnik gromadzi Punkty poprzez aktywny zakup Produktów dystrybuowanych przez TTI.
2. Dla wszystkich produktów zakupionych przez Partnera obowiązuje przelicznik punktowy wg równania 1 PLN netto = 1 Punkt. Wyjątek stanowią produkty zakupione przez Partnera poza autoryzowaną siecią dystrybucyjną TTI, dla takich transakcji jest stosowane równanie 1 PLN netto = 0,8 Punkt.
3. Warunkiem naliczenia Uczestnikowi Punktów za zakupione przez Partnera TTI z inicjatywy danego Uczestnika produkty objętych Konkursem jest:
  - a) zarejestrowanie tej transakcji przez Organizatora na indywidualnym Koncie Uczestnika, które Uczestnik posiada na Portalu, oraz,
  - b) pełne opłacenie faktury przez Partnera TTI w określony na fakturze terminie.
4. W przypadku przekroczenia terminu płatności określonego w pkt. 3 b), mają zastosowanie następujące zasady dla zafakturowanej wartości

- a) opóźnienie powyżej 14 dni powoduje zmniejszenie liczby Punktów naliczanych na podstawie tej faktury o 50%,
  - b) opóźnienie powyżej 30 dni powoduje zmniejszenie liczby Punktów naliczanych na podstawie tej faktury o 100%.
5. Dopuszczone przez TTI faktury korygujące zmniejszają wartość punktową uczestnika. W uzasadnionych przypadkach, na które TTI wyrazi zgodę zwrot będzie rozliczony i równoznaczny z odliczeniem punktów.
  6. Organizator przewiduje przeprowadzanie sprzedażowych akcji promocyjnych dla wybranych produktów. O planowanych akcjach promocyjnych Uczestnicy będą informowani za pomocą poczty e - mail i/lub wiadomości SMS i/lub wiadomości push, bądź też poprzez pracowników TTI.
  7. Organizator przewiduje przeprowadzanie czasowych akcji promocyjnych dla wybranych produktów oraz quizów a także programów edukacyjnych, w których Uczestnik zdobywa Punkty Marketingowe. O planowanych akcjach promocyjnych Uczestnicy będą informowani za pomocą poczty e - mail i/lub wiadomości SMS i/lub wiadomości push, bądź też poprzez pracowników TTI.
  8. Ostatecznym terminem, w którym Organizator dokona rejestracji zakupionych przez Partnera TTI Produktów, jest dzień 30 listopada 2024 roku.

## **VI. Zasady wymiany Punktów oraz Punktów Marketingowych na Nagrody**

1. Wymiana Punktów oraz Punktów Marketingowych na nagrody odbywa się wyłącznie przez złożenie zamówienia na nagrody w Portalu.
2. Uczestnik może każdorazowo przed złożeniem zamówienia sprawdzić stan swojego konta i zgromadzonych na nim wartości, które może aktualnie wymienić na nagrody z Katalogu oraz Magazynu Marketingowego.
3. Punkty oraz Punkty Marketingowe mogą być wymienione przez Uczestnika Konkursu na Nagrody w dowolnym momencie trwania Konkursu.
4. Osobą uprawnioną do wymiany Punktów oraz Punktów Marketingowych na nagrody jest wyłącznie Uczestnik zgłoszony do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu może żądać wymiany Punktów oraz Punktów Marketingowych na nagrodę, jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów oraz Punktów Marketingowych, określoną dla danej Nagrody w Katalogu lub Magazynie Marketingowym.
6. Wymiana Punktów oraz Punktów Marketingowych na nagrody powoduje obniżenie salda konta Uczestnika o liczbę Punktów oraz Punktów Marketingowych przypisanych do danej nagrody. Obniżenie salda następuje z chwilą zamówienia nagrody.
7. Podczas zamawiania nagrody uczestnik wypełnia formularz pozwalający na:
  - a) uiszczenie przez TTI podatku dochodowego od wybranej nagrody,
  - b) wysyłkę nagrody pod wybrany adres.
8. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Warunkiem wydania Nagrody przez Organizatora jest udostępnienie wszelkich danych niezbędnych do rozliczenia z właściwym Urzędem Skarbowym.
9. Uczestnik zostanie poinformowany o przyjęciu zamówienia wiadomością e-mail wysłaną na adres podany podczas rejestracji uczestnika w Konkursie.
10. Raz złożone zamówienie nie może być zmienione, ani odwołane.
11. Zamówione nagrody zrealizowane zostanie najpóźniej w ciągu 31 dni roboczych od daty złożenia zamówienia. W razie wydłużenia tego terminu dostawy Uczestnik zostanie poinformowany nowym terminie.
12. Nagroda zostanie przesłana na adres Uczestnika podany w procesie zamawiania nagrody.
13. Przy odbiorze nagrody Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu jej odbioru. Uczestnik może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości, a dostarczający nagrodę może uzależnić wydanie nagrody od zgodności danych zawartych w dokumencie tożsamości z danymi Uczestnika.
14. Zdjęcia oraz opisy Nagród prezentowanych w Katalogu mogą różnić się od nagród przekazanych Uczestnikowi. Różnica nie będzie dotyczyć wartości i jakości Nagrody.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, czasowego wstrzymania wydawania lub wycofania Nagrody z Portalu i/lub materiałów reklamowych, z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie przez Przedstawicieli Organizatora. W przypadku, gdyby brak zamówionej przez Uczestnika Nagrody ujawnił się dopiero po złożeniu zamówienia na daną Nagrodę, Uczestnik otrzyma Nagrodę pod każdym względem będącą substytutem wobec Nagrody zamówionej, o co najmniej takiej samej wartości, lub zamówienie może zostać anulowane a na konto uczestnika zostaną zwrócone punkty przeznaczone na zakup nagrody i będzie on mógł ponownie z nich skorzystać.

16. Nagrody będą wysyłane na koszt Organizatora najwyżej 1 - krotnie. Jeśli nagroda wysłana 1 raz nie zostanie odebrana, kolejna wysyłka może nastąpić wyłącznie na koszt Uczestnika, jeśli Uczestnik powiadomi o takiej woli Organizatora korzystając z formularza kontaktowego umieszczonego na Portalu.

## **VII. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać pisemnie na adres Organizatora.
2. Reklamacja winna zawierać dane adresowe Uczestnika z numerem PESEL oraz dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od daty wpływu.
4. Podstawą do złożenia reklamacji dotyczących nagród jest okazanie przez Uczestnika potwierdzenia wydania nagrody (listu przewozowego).
5. W przypadku korzystania przez Uczestnika z uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia towaru do miejsca wskazanego przez Organizatora na własny koszt.
6. W przypadku, gdy towar przesyłany na adres Uczestnika ulegnie uszkodzeniu podczas przesyłki, Uczestnik zobowiązany jest odmówić przyjęcia takiej przesyłki i wypisać protokół reklamacji załączony do listu przewozowego. O zaistniałym fakcie należy niezwłocznie powiadomić Organizatora pod rygorem odrzucenia reklamacji.

## **VIII. Komunikacja z uczestnikami**

1. Podstawową platformą informowania Uczestników o Konkursie jest Portal.
2. Organizator udziela wszelkich informacji dotyczących funkcjonowania Konkursu na prośbę Uczestnika. Uczestnik może zgłosić pytania lub zastrzeżenia związane z Konkursem za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na Portalu lub pocztą elektroniczną na adres [info@tobaccopremium.pl](mailto:info@tobaccopremium.pl).

## **IX. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej mu Nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród powstałe z winy producenta.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania poczty czy kuriera.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych danych przez Uczestników.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki posłużenia się loginem i hasłem do Konta Uczestnika przez osobę nieuprawnioną.

## **X. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu i Katalogu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Konkursu, tj. Regulaminu bądź sposobu naliczania Punktów, Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem Portalu.
2. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Lista produktów, których aktualna wersja znajduje się na Portalu.
3. Spory odnoszące się i wynikłe z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna po upływie 7 dni od dnia udostępnienia zmienionego Regulaminu za pośrednictwem Portalu.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na Portalu.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.